Deutsches Rotes Kreuz
Kreisverband Hamburg Altona und Mitte e.V.

[KV] Social Media Manager (m/w/d)

Stellenbeschreibung

Bahrenfeld | Werkstudent:in / Minijob | unbefristet | ab sofort

Das Deutsche Rote Kreuz (DRK) ist einer der führenden Wohlfahrtsverbände und größten Hilfsorganisationen Deutschlands. Der DRK Kreisverband Hamburg Altona und Mitte e.V. gehört zu den ältesten Rotkreuzverbänden weltweit und blickt auf eine über 150-jährige Tradition zurück. Mit vielfältigen Angeboten – von Erste-Hilfe-Ausbildungen über soziale Einrichtungen bis hin zu unseren Tochtergesellschaften (u. a. KISO gGmbH mit Kitas) – engagieren wir uns täglich für die Menschen in Hamburg-Altona und Hamburg-Mitte.

Deine Mission:
Du machst die vielfältige Arbeit des Deutschen Roten Kreuz in Hamburg auf Social Media sichtbar. Mit kreativen Ideen und einem Gespür für Geschichten zeigst du, wie wir Menschen in unterschiedlichsten Lebenslagen unterstützen, Ehrenamt fördern und soziale Projekte voranbringen. So leistest du einen wichtigen Beitrag dazu, Menschen für unsere Arbeit zu gewinnen – ob als Ehrenamtliche, Mitarbeitende oder Unterstützende.

Deine Aufgaben:

- Unterstützung der PR-Managerin bei der Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kommunikation
- Erstellung von kreativem Content (Beiträge, Reels, Stories und Kurzvideos) für Instagram, Facebook und LinkedIn
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen
- Pflege des Redaktionsplans sowie Vorbereitung und Veröffentlichung von Beiträgen
- Recherche aktueller Social-Media-Trends sowie Entwicklung neuer Content-Ideen
- Unterstützung beim Community Management und bei der Beantwortung von Kommentaren und Nachrichten
- Begleitung von Veranstaltungen, Projekten und Aktionen des DRK in Hamburg zur Erstellung von Foto- und Videomaterial
- Unterstützung der PR-Managerin bei der Erfolgsauswertung von Social-Media-Maßnahmen und der Erstellung von Reportings
- Enge Zusammenarbeit mit den Fachbereichen, um spannende Geschichten und Einblicke aus dem DRK-Alltag für die sozialen Medien aufzubereiten

Das bringst du mit:

- Eingeschriebene Studentin oder Interesse an einer Tätigkeit auf Minijob-Basis
- Begeisterung und erste Erfahrungen in Social Media, Content Marketing und digitale Kommunikation
- Kreativität sowie ein gutes Gespür für Bildsprache, Texte und aktuelle Trends
- Erste Erfahrungen mit Instagram, Facebook und LinkedIn sind von Vorteil

- dealerweise Kenntnisse in Canva, CapCut oder vergleichbaren Tools
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten dir:

- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit
- Dynamisches und engagiertes Team
- Vergütung nach DRK-Reformtarifvertrag
- 30 Tage Urlaub (bei einer 5-Tage-Woche)
- Fahrradleasing & Firmenfitness
- Zuschuss zur HVV Profi-Card
- Kinderbetreuungszuschuss, wenn deine Kinder in den Einrichtungen unserer Tochtergesellschaft KISO gGmbH betreut werden

Warum DRK Hamburg Altona & Mitte?

Bei uns verbinden Sie unternehmerisches Handeln mit sozialem Engagement. Sie gestalten aktiv Strukturen und Angebote, die das Leben vieler Menschen nachhaltig verbessern.

Jetzt bewerben! Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (inkl. frühestmöglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung) an bewerbung@drk-altona-mitte.de.

Hinweise zur Gleichbehandlung & Datenschutz

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Alter, Behinderung, ethnischer Herkunft, Religion oder sexueller Identität. Ihre Bewerbungsunterlagen werden unter Beachtung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen verarbeitet.

Kontakt

Arbeitgeber
DRK-Kreisverband Hamburg Altona und Mitte e.V.
Ort
Ansprechpartner*in:
Elisa Schöffler
Langbehnstraße 4
22761 Hamburg
Telefon: 040 890 811-19
E-Mail:
bewerbung@drk-altona-mitte.de
Veröffentlicht am:
14.10.2026